

Media Cymru x CULTVR

Cronfa Her Ymgolli

Table of Contents

Trosolwg.....	2
Cwmpas	2
Ceisiadau a Chymorth Prosiect	3
Y Camau Nesaf	3
Cymhwysedd	3
Hygyrchedd.....	4
Dyddiadau Allweddol	4
Diffiniad Media Cymru o Ymchwil a Datblygu.....	5
Dull gweithredu Media Cymru o ran Profiadau Ymgolli.	5
Dull gweithredu sy'n seiliedig ar bortffolio.....	6
Pileri Media Cymru.....	6
Cyfrifoldebau'r ymgeisydd	7
Defnyddio Deallusrwydd Artiffisial wrth wneud cais am gyllid gan Media Cymru	8
Moeseg ac Arloesi Cyfrifol	8
Rheoli cymorthdaliadau	8
Cymorth Ariannol Lleiaf	9
Meini prawf asesu.....	10
Cwestiynau'r cais.....	13

Trosolwg

Nod Media Cymru yw cefnogi twf sector cyfryngau Cymru drwy fuddsoddi mewn Ymchwil a Datblygu i sicrhau effeithiau economaidd a chymdeithasol trawsnewidiol.

Mae Cronfa Her Ymgolli Media Cymru x CULTVR yn canolbwyntio ar arloesedd ymgolli er mwyn cefnogi'r broses o arbrofi, darganfod a meithrin gallu. Mae'r gronfa'n cynnig cyfle i arbrofi gyda thechnolegau ymgolli, meithrin gallu yn sector cyfryngau Cymru, a chefnogi'r gwaith o ddatblygu cynnwys newydd ar gyfer cyflwyniadau cyhoeddus a chyfleoedd comisiynu yn y dyfodol.

Bydd y gronfa'n defnyddio seilwaith ac arbenigedd CULTVR i ddatblygu allbynnau ymgolli o ansawdd uchel. Lab [CULTVR](#) yw gofod ymgolli trawsddisgyblaethol cyntaf Ewrop, sy'n cynnig amgylcheddau cromen 360°, seilwaith perfformiad realiti estynedig, ac ecosystem sefydledig i gynnal gwaith ymchwil a datblygu yn yr holl ddisgyblaethau artistig a gwyddonol. Bydd gan brosiectau a ariennir fynediad at gyfleusterau CULTVR gyda chymorth technegol am ddau ddiwrnod llawn dros y cyfnod cyllid. Bydd cymorth o bell yn cael ei gynnwys hefyd.

Cwmpas

Rydyn ni'n cydnabod bod cynnwys ymgolli yn esblygu'n barhaus. Mae gennym ni ddiddordeb arbennig mewn prosiectau sy'n edrych ar y berthynas rhwng storïaeth, technoleg a'r gynulleidfa. Bydd y prosiectau a ariennir yn defnyddio dulliau ymgolli i archwilio posibiliadau creadigol a masnachol newydd. Mae'r rhain yn cynnwys datblygu cysyniadau a modelau busnes cynaliadwy, a nodi'r cyfryngau a'r technolegau mwyaf effeithiol ar gyfer creu profiadau ymgolli ar y cyd.

Gall y prosiectau a ariennir fod ar sawl ffurf, a gallant fod yn defnyddio offer a thechnolegau gwahanol, fel **cromen gyfan, VR, AR, realiti cymysg, tafluniadau gweledol, cyffyrddiadau, dyluniadau rhyngweithiol, dehongliadau gweledol, GenAI neu seinweddau gofodol**. Rydyn ni'n croesawu dulliau eraill sy'n gwrthio ffiniau profiadau ymgolli ar y cyd.

Beth yw ystyr profiad ymgolli ar y cyd? Mae profiad ymgolli ar y cyd yn un lle mae nifer o bobl yn cymryd rhan yn yr un amgylchedd ymgolli ar yr un pryd – gallai hyn fod yn gorfforol, yn rhithwir, neu'r ddau, a gall eu presenoldeb neu eu rhyngweithio siapia'r profiad ei hun.

Ceisiadau a Chymorth Prosiect

Bydd digwyddiad rhwydweithio a lansio cronfa yn cael ei gynnal ar **8 Rhagfyr 2025 yn [CULTVR](#)**. Bydd yr agenda'n cynnwys trosolwg o'r gronfa a chyflwyniad i Dîm CULTVR, y cyfleusterau a'i alluoedd. Bydd cyfle i drafod syniadau a rhwydweithio â chydweithwyr ac ymgeiswyr posibl eraill o bob rhan o'r sector. Bydd cydweithwyr o CULTVR a Media Cymru ar gael i ateb unrhyw gwestiynau sydd gennych chi am y gronfa a'r broses ymgeisio.

Bydd disgwyl i bob prosiect a ariennir hefyd gymryd rhan a chyfrannu at ymchwil sy'n cael ei chynnal gan Media Cymru sy'n archwilio datblygiad cynnwys ymgolli. Byddwn yn rhannu rhagor o wybodaeth am yr ymchwil hon yn y digwyddiad ym mis Rhagfyr.

Efallai y gofynnir i'r prosiectau llwyddiannus gyfrannu at raglen arddangos Media Cymru yn ystod hydref 2026.

Y Camau Nesaf

Bydd hyd at dri chwmni yng Nghymru yn cael y cyfle i ddatblygu syniadau ar gyfer gwaith ymchwil a datblygu tri mis a fydd yn cael ei gynnal rhwng mis Ebrill a mis Gorffennaf 2026.

Bydd yr ymgeiswyr llwyddiannus yn cael hyd at £15,000 yr un i ddatblygu syniad newydd, rhoi cyflwyniad pitshio a/neu chyflwyno fideo hyrwyddo byr.

Bydd Cronfa Her Ymgolli Media Cymru x CULTVR yn agor **Ddydd Llun 1 Rhagfyr 2025. Y dyddiad cau ar gyfer ceisiadau yw hanner dydd, Dydd Mawrth 20 Ionawr 2026.**

Cymhwysedd

Gyda'n holl weithgarwch, rydyn ni'n awyddus i gyrraedd y gynulleidfa ehangaf posibl i sicrhau ein bod yn clywed y syniadau gorau. Rydyn ni'n cydnabod bod buddsoddiad ym maes ymchwil a datblygu yn canolbwyntio'n rhy aml ar rwydweithiau nad ydynt yn cynrychioli ein cymuned ehangach o ran ei hamrywiaeth gymdeithasol a diwylliannol. Ein nod yw newid y patrwm hwnnw ac rydyn ni'n gweithio i fynd i'r afael â'r anghydbwysedd strwythurol hwn yn y sector. Rydyn ni hefyd yn gobeithio ysbrydoli llwybrau ymchwil a datblygu trawsnewidiol a chynhwysol a fydd yn herio'r ffyrdd presennol o gynhyrchu a meddwl.

Meini prawf cymhwysedd:

- Mae eich cwmni neu'ch gwaith wedi'i leoli yng Nghymru
- Mae gennych syniad ymchwil a datblygu wedi'i fynegi'n glir
- Rydych chi'n gweithio yn niwydiant cyfryngau Cymru, neu mae eich syniad o fudd uniongyrchol i ddiwydiant cyfryngau Cymru
- Gallwch neilltuo amser ac ymdrech i gwblhau prosiect ymchwil a datblygu rhwng mis Ebrill 2026 a mis Gorffennaf 2026
- Dim ond un cais y byddwn yn ei dderbyn a'i ariannu fesul cwmni/sefydliad fel arweinydd prosiect

Rhaid cyflwyno pob ffurflen gais drwy ein [gwefan](#).

Hygyrchedd

Os oes gennych chi ofynion penodol a fyddai'n gwneud y broses ymgeisio'n fwy hygyrch (fel cyngor, cyfarwyddiadau neu gymorth darllen), neu os hoffech chi drafod fformatau eraill (fideo neu sain, naratif llais, ffont mawr, testun plaen neu iaith arall), anfonwch e-bost at media.cymru@caerdydd.ac.uk neu ffonio 02922 511 434.

Dyddiadau Allweddol

- **1 Rhagfyr 2025:** Cyfnod ymgeisio yn agor
- **8 Rhagfyr 2026:** Trosolwg o'r gronfa a digwyddiad rhwydweithio yn CULTVR
- **20 Ionawr 2026:** Ceisiadau'n cau am **hanner dydd**: sylwch na dderbynnir ceisiadau ar ôl yr amser hwn
- **20 Chwefror 2026:** Hysbysu ymgeiswyr (cofiwch y gall gymryd hyd at 5 wythnos i gyhoeddi'r contractau)
- **15 Ebrill 2026:** Prosiectau ymchwil a datblygu yn dechrau
- **17 Gorffennaf 2026:** Prosiectau ymchwil a datblygu yn gorffen a chyflwyniadau terfynol yn cael eu rhoi

Diffiniad Media Cymru o Ymchwil a Datblygu

Diffinnir gweithgareddau ymchwil a datblygu fel gwaith creadigol a systematig a wneir i fynd i'r afael â heriau ac i greu cynhyrchion, gwasanaethau, prosesau neu brofiadau newydd neu well.

Gan ystyried cyd-destun y cyfryngau, gallai hyn olygu archwilio, profi neu arbrofi gyda thechnoleg newydd fel realiti estynedig, deallusrwydd artiffisial neu rithgynhyrchu. Gallai hefyd olygu archwilio ffyrdd o weithio sy'n flaengar, yn decach ac yn fwy cyfeillgar i'r blaned. Gallai gynnwys profi dulliau newydd o gynhyrchu, dosbarthu a phrofi cynnwys, neu ffyrdd newydd o gyrraedd cynulleidfaoedd a bod yn fwy sensitif i'w hanghenion a'u gofynion.

Dyma'r math o brosiectau ymchwil a datblygu rydyn ni'n chwilio amdanynt:

- **Gwreiddiol:** byddant yn seiliedig ar gysyniadau a damcaniaethau gwreiddiol, nid rhai amlwg
- **Creadigol:** byddant yn defnyddio dulliau arbrofol ac yn cynhyrchu canfyddiadau newydd
- **Ansicr:** byddant yn dechrau gyda rhywfaint o ansicrwydd ynghylch y canlyniadau terfynol
- **Systematig:** byddant yn seiliedig ar ddull gweithredu sydd wedi'i gynllunio a'i gyllidebu
- **Trosglwyddadwy:** byddant yn cynhyrchu canlyniadau y gellir eu hatgynhyrchu er mwyn sicrhau manteision ehangach.

Dull gweithredu Media Cymru o ran Profiadau Ymgolli.

Rydyn ni'n croesawu ceisiadau ar gyfer prosiectau ymchwil a datblygu sy'n archwilio dulliau arloesol a newydd o ddatblygu cynnwys, creu fformatau cyfryngau newydd a thechnegau cynhyrchu cynnwys. Fodd bynnag, nid ydym yn comisiynu'r gwaith o ddatblygu cynnwys cyfryngau masnachol. Beth mae hyn yn ei olygu'n ymarferol yw bod canlyniad prosiect datblygu cynnwys Ymchwil a Datblygu Media Cymru yn debygol o fod yn naill ai'n brototeip, yn profi cysyniad, yn gyflwyniad pitshio, yn fideo hyrwyddo byr neu'n gynllun technegol, yn hytrach na chynllun peilot, rhaglen neu ffilm orffenedig.

Drwy'r grofna hon, rydyn ni'n ceisio cefnogi mathau o brofiadau ymgolli ar y cyd, yn hytrach na phrofiadau unigol.

Dyma enghreifftiau o weithgareddau datblygu cynnwys ymgolli a fyddai'n gymwys ar gyfer cyllid Ymchwil a Datblygu gan Media Cymru:

- Dulliau arloesol o adrodd straeon a mathau o brofiadau ymgolli ar y cyd
- Dulliau cydweithio newydd sy'n cwmpasu gwahanol is-sectorau creadigol fel cynhyrchu teledu/ffilm, gemau a pherfformiadau byw, i greu mathau newydd o gynnwys cyfryngau cydgyfeiriol a dulliau dosbarthu
- Gweithgareddau cyfnewid gwybodaeth, fel grwpiau ffocws a gweithdai, sydd wedi'u dylunio i ddatgelu cysyniadau, dulliau neu safbwyntiau newydd i lywio'r gwaith o ddatblygu cynnwys
- Ymchwil i gynulleidfaoedd sy'n arwain at arloesi cysyniadol a/neu gynhyrchu cynnwys sy'n cyrraedd cynulleidfaoedd mwy amrywiol neu rai nad ydynt yn cael eu gwasanaethu'n ddigonol
- Ymchwil i'r farchnad sy'n arwain at ddealltwriaeth ddyfnach o farchnadoedd byd-eang a datblygu strategaethau ar gyfer twf economaidd wedi'i dargedu.

Dull gweithredu sy'n seiliedig ar bortffolio

Rydyn ni'n awyddus i ariannu amrywiaeth o brosiectau – gwahanol dechnolegau, marchnadoedd, aeddfedrwydd technolegol, lleoliadau a chategorïau ymchwil. Rydyn ni'n galw hyn yn ddull gweithredu portffolio.

Yn dilyn asesiad Media Cymru, bydd pob cais y gellir ei ariannu yn cael ei ystyried gan banel o gynghorwyr annibynnol ac aelodau perthnasol o Dîm Cyflawni Media Cymru. Bydd y panel yn adolygu'r ceisiadau yn unol â'r Meini Prawf Portffolio ac yn argymhell i Media Cymru pa brosiectau fyddai'n ffurfio portffolio cytbwys ar draws pedwar piler strategol y rhaglen (gweler isod). Bydd yr argymhelliad hwnnw'n sail i benderfyniad terfynol Media Cymru ar ddyfarniadau ariannol.

Pileri Media Cymru

Rydyn ni'n awyddus i gefnogi prosiectau sy'n mynd i'r afael â rhai agweddau ar ein pedwar piler strategol, neu bob un ohonynt: Gwyrdd, Teg, Byd-eang, Twf.

Dyma bileri strategol rhaglen Media Cymru:

- [Gwyrdd](#) - lleihau effaith amgylcheddol negyddol y sector
- [Teg](#) - creu sector teg, cyfartal ac amrywiol
- [Byd-eang](#) - cynyddu cydweithrediadau rhyngwladol

- [Twf](#) - sbarduno twf a chynhyrchiant drwy ymchwil a datblygu

Cyfrifoldebau'r ymgeisydd

Er ein bod yn annog cydweithio, rhaid i bob cais ar gyfer prosiect gael ei arwain gan un person neu sefydliad. Yn dibynnu ar y math o sefydliad, rhaid i'r ymgeisydd fod â hawl gyfreithiol i weithio yn y DU neu fod yn fusnes neu'n elusen sydd wedi'u cofrestru yn y DU.

Mae'r prif ymgeisydd yn gyfrifol am y canlynol:

- Bod yn 'arweinydd cytundebol' neu'n llofnodwr Cytundeb Grant Media Cymru
- Arwain, rheoli a chyflawni'r prosiect yn unol â'r cynnig a'r gyllideb y cytunwyd arnynt
- Hawlio a derbyn cyllid grant a chadw cofnodion ariannol priodol o'r holl wariant
- Bod yn bwynt cyswllt ar gyfer monitro ac adrodd ar y prosiect, gan gysylltu'n rheolaidd ag aelod penodol o dîm Media Cymru.

Pan fydd y prosiect yn gydweithredol, ac yn cynnwys cyd-ymgeiswyr eraill, bydd yr ymgeisydd hefyd yn gyfrifol am y canlynol:

- Rhoi unrhyw gytundebau cydweithio neu is-gontractio angenrheidiol ar waith gyda chyd-ymgeiswyr
- Dosbarthu cyllid i gyd-ymgeiswyr yn unol â chyllideb y prosiect y cytunwyd arni.

Bydd yn rhaid i'r prif ymgeisydd roi sicrwydd bod ganddo gyfrif banc busnes, ei fod yn gallu rheoli gofynion llif arian ei brosiectau, a bod ganddo brosesau ariannol priodol ar waith i gyflawni prosiectau yn unol â'n telerau ac amodau cyllido.

Pan fydd prosiect yn cael ei ffurfio gan gonsortïwm o sefydliadau, rhaid enwi pob sefydliad sy'n cydweithio (neu 'gyd-ymgeiswyr') yng nghynnig y prosiect.

Byddwn yn cynnal gwiriadau diwydrwydd dyladwy o sefydliadau fel rhan o'n hasesiadau o ddichonoldeb y prosiect. Mae'r canlyniadau'n cael eu hystyried yn erbyn maint y cyllid y gofynnwyd amdano a hyd gweithgareddau'r prosiect. Rhaid i'r ymgeisydd a'r cyd-ymgeiswyr fod yn fodlon cyflwyno dogfennau ategol ar gais.

Rhaid i unrhyw ymgeisydd fod yn gymwys i gael cyllid yn unol â Deddf Rheoli Cymorthdaliadau 2022 pan fyddwn yn cadarnhau y dyfernir cyllid i chi.

Os oes gennych unrhyw ymholiadau ynghylch rheoli cyllid, cysylltwch â media.cymru@caerdydd.ac.uk a byddwn yn fwy na pharod i roi arweiniad i chi.

Defnyddio Deallusrwydd Artiffisial wrth wneud cais am gyllid gan Media Cymru

Yn unol â fframweithiau llywodraethu ac arferion ymchwil UKRI, mae disgwyl i bob ymgeisydd fod yn onest am eu defnydd o offer deallusrwydd artiffisial cynhyrchiol yn ystod y broses ymgeisio. Wrth wneud cais am gyllid gan Media Cymru ar gyfer prosiectau ymchwil a datblygu, dylai pob ymgeisydd ddilyn canllawiau'r UKRI ar [ddefnyddio deallusrwydd artiffisial cynhyrchiol wrth wneud cais a pharatoi am asesiad](#), a glynu wrth gyfrifoldebau'r ymgeisydd.

Rydyn ni'n annog ymgeiswyr i ystyried bod adnoddau deallusrwydd artiffisial yn gallu dangos tuedd, ac i sicrhau eu bod yn cydymffurfio â'r deddfwriaethau eiddo deallusol a diogelu data perthnasol. Os ydych chi wedi defnyddio deallusrwydd artiffisial cynhyrchiol yn eich cais, mae'r cwestiynau isod yn gyfle i roi rhagor o fanylion am y defnydd hwn ac i ddangos sut mae'n cydymffurfio â chanllawiau'r UKRI.

Moeseg ac Arloesi Cyfrifol

Mae Media Cymru yn cadw at y safonau uchaf posibl o ran [moeseg ymchwil](#). Mae gennym rai gwerthoedd sylfaenol sy'n llywio ein gweithdrefnau, sy'n cydfynd yn uniongyrchol â phrif amcanion Media Cymru. Mae ein hymrwymiad i safonau moesegol uchel hefyd yn ceisio llywio, meithrin a chefnogi'r gweithgareddau ymchwil a datblygu a gynllunnir ac a ddatblygir gan y prosiectau a ariennir gennym. Yn dilyn [Fframwaith Arloesi Cyfrifol](#) UKRI, bydd ein paneli asesu yn ystyried effaith foesegol y prosiect ymchwil a datblygu arfaethedig (gan gynnwys canlyniadau anfwriadol posibl). Gwnewch yn siŵr eich bod yn ystyried ystyriaethau moesegol yn eich cais, yn enwedig wrth ddangos effaith economaidd, gymdeithasol, ddiwylliannol ac amgylcheddol bosibl y prosiect ymchwil a datblygu arfaethedig.

Rheoli cymorthdaliadau

Ystyr cymhorthdal yw pan fydd awdurdod cyhoeddus yn rhoi cymorth i fenter er mwyn sicrhau mantais economaidd i'r fenter honno. Mae cymorthdaliadau a ddyfernir, yn unol â Deddf Rheoli Cymorthdaliadau 2022, yn darparu ffordd ddilys o gael cyllid cyhoeddus i gefnogi gweithgarwch economaidd.

Cynigir cymorth Cronfa Her Ymgolli Media Cymru x CULTVR ar ffurf grant arian parod gan Brifysgol Caerdydd – hyd at £20,000. Bydd y grant yn cael ei roi fel Cymorth Ariannol Lleiaf (MFA).

Cymorth Ariannol Lleiaf

O dan reolau Cymorth Ariannol Lleiaf, gall awdurdodau cyhoeddus ddyfarnu hyd at £315,000 o gymhorthdal Cymorth Ariannol Lleiaf i fenter dros 'gyfnod perthnasol' o dair blynedd ariannol. Y 'cyfnod perthnasol' hwn yw:

- y rhan sydd wedi mynd heibio o'r flwyddyn ariannol gyfredol sy'n dod i ben ar 30 Mawrth (h.y. o fis Ebrill ymlaen) a'r
- ddwy flynedd ariannol yn union cyn y flwyddyn ariannol gyfredol.

Yn y cais gofynnir i chi ddatgan eich cymhwysedd i dderbyn cyllid drwy'r llwybr Cymorth Ariannol Lleiaf. I gadarnhau eich bod yn gymwys, mae angen i chi gadarnhau nad yw ychwanegu ein cyllid grant yn golygu eich bod yn derbyn mwy na'r uchafswm o £315,000 Cymorth Ariannol Lleiaf sydd ar gael dros y 'cyfnod perthnasol' o dair blynedd ariannol.

Wrth asesu'r cymorth blaenorol y gallech fod wedi'i gael dros y cyfnod perthnasol, dylech gynnwys y canlynol:

- Cymorth De Minimis
- Symiau Bach o Gymorth Ariannol (SAFA) a roddir fel Hawliau Arbennig Tynnu Allan (SDR)
- Cymorth Ariannol gan y Gwasanaethau o Fudd Economaidd Cyhoeddus (SPEI)
- Cymorth Ariannol Lleiaf

Dylai llythyrau dyfarnu neu hysbysu ymlaen llaw gan awdurdodau cyhoeddus nodi'r sail dros ddyfarnu a'r dyddiad dyfarnu yn glir. Os nad ydych yn siŵr, dylech gysylltu â'r awdurdod cyhoeddus sy'n rhoi'r cymorth i gadarnhau ei natur. Nid oes angen i chi gynnwys cymorth a roddir ar sail wahanol – er enghraifft grant a roddir o dan Reoliad Esemptiad Bloc Cyffredinol (GBER) Cymorth Gwladwriaethol yr UE.

Wrth asesu Cymorth Ariannol Lleiaf, rhaid i chi gynnwys pob sefydliad yn strwythur eich grŵp sy'n gweithredu o dan 'reolaeth gyffredin'. Mae rhagor o fanylion am hyn ar gael yn Atodiad 1 y [Canllawiau Statudol](#) ar gyfer [Deddf Rheoli Cymorthdaliadau'r DU 2022](#), para 15.40-15.46, tt. 174-176.

Os ydych chi'n ansicr ynghylch eich rhwymedigaethau o dan Ddeddf Rheoli Cymorthdaliadau 2022, mae rhagor o wybodaeth ar gael yn y [Canllawiau Statudol](#), Pennod 7. Efallai y byddwch hefyd yn dymuno adolygu'r canllawiau ehangach sydd ar gael gan [Uned Rheoli Cymhorthdaliadau Llywodraeth Cymru](#), neu geisio cyngor cyfreithiol annibynnol. Nid yw Prifysgol Caerdydd yn gallu rhoi cyngor ar gymhwysedd na rhwymedigaethau cyfreithiol unigolion.

Meini prawf asesu

Bydd y cynigion yn eich cais yn cael eu hasesu mewn chwe maes allweddol:

1. Eich syniad ymchwil a datblygu

Rydyn ni am i chi egluro'n glir y syniad ar gyfer y profiad yr hoffech ei ddatblygu drwy'r cyllid ymchwil a datblygu hwn. Hoffem i chi hefyd sôn am unrhyw waith dichonoldeb rydych chi wedi'i gwblhau a fyddai'n cefnogi eich cynnig.

2. Y gweithgareddau ymchwil a datblygu yr hoffech eu cyflawni

Rydyn ni'n diffinio ymchwil a datblygu fel proses greadigol a systematig o gynnal ymchwil wrth i chi ddatblygu eich profiad newydd. Mae ymchwil a datblygu yn aml yn dechrau gyda phroblem, angen neu gyfle amlwg, yn hytrach na rhagdybio ateb. Mae'r broses ymchwil a datblygu wedyn yn eich galluogi i nodi'r ffordd orau o fynd i'r afael â'r broblem neu'r angen hwnnw. Efallai fod gennych syniadau da am y ffordd orau o wneud hyn ond mae'n debyg y bydd y rhain yn newid neu'n esblygu fel rhan o'r broses ymchwil a datblygu.

Dyma eich cyfle i amlinellu'r meysydd gwaith yr hoffech eu harchwilio fel rhan o'r prosiect hwn. Byddwch yn realistig yma o ran yr hyn y gallwch ei gyflawni o fewn yr amserlen gyda'r adnoddau sydd ar gael.

3. Pa mor hawdd yw cyflawni eich amserlen arfaethedig

Rydyn ni eisiau i chi ddarparu cynllun amlinellol ar gyfer eich gwaith ymchwil a datblygu sy'n defnyddio arbenigedd priodol ac sy'n ystyried ymrwymadau eraill ar eich amser, gan roi tawelwch meddwl i ni y gallwch gyflawni o fewn cyfnod arfaethedig y prosiect.

4. Cyllideb a chyllid

Ar gyfer ymgeiswyr sy'n dilyn y llwybr rheoli cymhorthdal Cymorth Ariannol Lleiaf (darllenwch yr adran Rheoli Cymhorthdal), dim ond costau dangosol y byddwn yn gofyn amdanynt yn ystod y cam ymgeisio. Gofynnir i chi ddarparu cyllideb fanylach yn ddiweddarach os bydd eich cais yn llwyddiannus.

5. Effaith a ragwelir

a. Effaith economaidd

Gallai manteision economaidd eich gweithgaredd ymchwil a datblygu fod fel a ganlyn:

- Mae'n galluogi eich cwmni neu'ch gwaith i ddatblygu (neu greu cwmni newydd)
- Drwy gynyddu eich effeithlonrwydd, bydd gennych fantais dros eraill
- Mae'n cynnig ffrydiau refeniw ychwanegol
- Mae'n creu manteision economaidd ehangach yn y sector cyfryngau yng Nghymru.

Gallai eich ymateb gyfeirio at:

- Y marchnadoedd targed ar gyfer y profiad rydych chi'n dymuno ei greu ac unrhyw farchnadoedd posibl eraill (domestig, rhwngwladol neu'r ddau)
- Maint y marchnadoedd targed ar gyfer y profiad rydych chi am ei greu
- Cynaliadwyedd ariannol hirdymor y profiad y byddwch yn ei greu drwy eich gwaith ymchwil a datblygu
- Costau is / mwy o effeithlonrwydd cynhyrchu
- Mwy o refeniw o werthu
- Mwy o refeniw o drwyddedu
- Mwy o refeniw allforio
- Model busnes newydd
- Profiadau o well ansawdd
- Cyflogi mwy o aelodau o staff eraill
- Datblygu eiddo deallusol (IP) newydd
- Manteisio ar yr eiddo deallusol presennol.

Po fwyaf diriaethol ac uchelgeisiol yw'r manteision hyn, y gorau y bydd prosiect yn sgorio yn erbyn y meini prawf hyn.

b. **Effaith amgylcheddol**

Mae angen i chi ystyried effaith amgylcheddol eich gweithgaredd ymchwil a datblygu. Gall yr effeithiau gynnwys:

- Cyfraniad at dargedau sero net
- Cael effaith amgylcheddol gadarnhaol arnoch chi/eich cwmni/diwydiant ehangach
- Gwella ymwybyddiaeth cynulleidfaoedd o'r argyfwng hinsawdd.

Gallai eich ymateb gyfeirio at:

- Llai o effaith amgylcheddol ar eich cwmni a'r sector o ganlyniad i'r gwaith hwn
- Lleihau allyriadau
- Defnyddio llai o drafnidiaeth
- Lleihau'r defnydd neu ail-bwrpasu deunyddiau
- Prosesau sy'n defnyddio ynni yn fwy effeithlon.
- Datblygu a chefnogi diwylliant sy'n fwy amgylcheddol gynaliadwy

6. Safonau Amrywiaeth BFI

Mae Media Cymru wedi ymrwymo i dyfu sector cyfryngau tecach a mwy cynhwysol.

Er mwyn helpu i gyflawni hyn, rydyn ni'n defnyddio **Safonau Amrywiaeth BFI** fel rhan o'n proses asesu a monitro. Mae'r Safonau hyn yn cael eu mabwysiadu'n eang ar draws diwydiannau sgrin y DU. Maent yn darparu fframwaith ar y cyd ar gyfer gwella cynrychiolaeth, mynediad a chynhwysiant ar draws cyllid y diwydiant.

Mae'r Safonau'n ymwneud â phum prif faes:

- **Safon A:** Cynrychiolaeth, themâu a naratifau ar y sgrin
- **Safon B:** Arweinyddiaeth greadigol a thîm y prosiect
- **Safon C:** Mynediad i'r diwydiant a chyfleoedd
- **Safon D:** Datblygu cynulleidfa
- **Safon E:** Hygyrchedd

Mae Media Cymru yn gofyn i ymgeiswyr amlinellu sut y bydd eu prosiectau'n cyd-fynd ag **o leiaf dau** o'r Safonau.

Gall eich ymateb gynnwys:

- Sut mae eich prosiect yn cynrychioli neu'n cydweithio â grwpiau sy'n cael eu tangynrychioli
- Y camau rydych chi'n eu cymryd i gefnogi cynhwysiant ac ehangu mynediad at gyfleoedd yn eich tîm, eich partneriaid neu'ch cadwyn gyflenwi
- Sut mae hygyrchedd ac arferion cynhwysol yn cael eu gwreiddio drwy gydol y broses ddatblygu a chynhyrchu
- Y partneriaethau, y rhwydweithiau neu'r arbenigedd cymunedol rydych chi'n eu defnyddio i gryfhau eich prosiect
- Unrhyw arferion a phrosesau newydd rydych chi'n bwriadu eu mabwysiadu fel rhan o'r prosiect hwn.

Yn y ffurflen gais, gofynnir i chi ysgrifennu ymateb byr i ddwy o'r Safonau. Nid ydym yn disgwyl i brosiectau gydymffurfio'n llawn â phob maes, ond pan fyddwn yn asesu'r rhan hon o'r cais, rydyn ni'n chwilio am gysondeb â safonau'r BFI sy'n berthnasol ac yn cynrychioli ymrwymiad gwirioneddol i gynhwysiant. Rydyn ni hefyd yn edrych ar sut y gallech adrodd ar yr ymrwymiad hwn neu ei fesur.

Os caiff eich prosiect ei ariannu, gofynnir i chi adrodd a phwyso a mesur sut rydych chi wedi cyflawni yn erbyn yr ymrwymadau hyn ar ôl i'r prosiect gael ei gwblhau. Rydyn ni'n gwneud hyn oherwydd mae'n ein helpu i ddeall sut y gall ein gwaith presennol (a'n gwaith yn y dyfodol!) gefnogi sector sgrin amrywiol a ffyniannus.

Mae gwybodaeth lawn am Safonau Amrywiaeth BFI ar gael ar wefan BFI:
<https://www.bfi.org.uk/supporting-uk-film/diversity-inclusion/bfi-diversity-standards>

Cwestiynau'r cais

Sylwch fod yn rhaid i bob cais gael ei gyflwyno drwy'r ffurflen ar-lein ar ein [gwefan](#).

Meini Prawf

- Mae fy menter (cwmni neu weithiwr llawrydd) wedi'i lleoli yng Nghymru
- Rydw i/Mae fy nghwmni'n gymwys i dderbyn cyllid grant a ddyfarnwyd o dan Gymorth Ariannol Lleiaf. (gweler y meini prawf cymhwysedd ar gyfer cyllid grant)
- Rydw i/ Mae fy nghwmni ar gael, ac mae gennyf/gennym y capasiti i weithio ar y prosiect hwn rhwng mis Ebrill a mis Gorffennaf 2026.

1. Teitl y prosiect

2. Rhowch ddisgrifiad byr o'ch prosiect isod. Mae'n bosibl y bydd ein tîm cyfathrebu yn defnyddio hyn wrth gyhoeddi'r prosiectau llwyddiannus. (dim mwy na 50 gair)

3. Cyflwynwch eich hun/cwmni/sefydliad a'r gwaith rydych chi'n ei wneud ar hyn o bryd (dim mwy na 300 gair).

4. Ysgrifennwch grynodeb o'r profiad yr hoffech ei ddatblygu drwy'r prosiect ymchwil a datblygu hwn (dim mwy na 300 gair).

5. Dywedwch wrthym am unrhyw waith rydych chi wedi'i wneud i asesu dichonoldeb y syniad yr hoffech ei ddatblygu (dim mwy na 300 gair).

6. Dywedwch wrthym am y gweithgareddau Ymchwil a Datblygu yr hoffech ymgymryd â nhw yn ystod y prosiect hwn a sut bydd hyn yn cefnogi datblygiad profiad ymgolli (dim mwy na 300 gair).

7. Beth yw hyd arfaethedig y prosiect mewn misoedd? Dylai eich prosiect bara 3 mis.

- 8. Dangoswch sut mae modd cyflawni gweithgareddau eich prosiect ymchwil a datblygu o fewn yr amserlen yr ydych wedi'i chynnig.** Mae'n bwysig eich bod yn dangos amserlen glir a chyraeddadwy ar gyfer elfennau allweddol i'w cyflawni.. Efallai yr hoffech ddefnyddio dyddiadau allweddol a cherrig milltir y prosiect i ateb y cwestiwn hwn.
- 9. Beth yw'r gyllideb a amcangyfrifir ar gyfer y cam ymchwil a datblygu?** Rydyn ni'n cynnig hyd at £15,000 ar gyfer y rownd gyllido hon.
- 10. Rhowch syniad o'r math o gostau rydych chi'n debygol o'u hysgwyyddo wrth gyflawni eich prosiect drwy'r cam ymchwil a datblygu.** Cyllideb dros dro yw hon. Gofynnir i chi ddarparu cyllideb fanylach yn ddiweddarach os bydd eich cais yn llwyddiannus, gydag arweiniad os bydd angen.
- 11. Esboniwch sut gallai eich prosiect ymchwil a datblygu gael effaith economaidd gadarnhaol. Gall hyn gynnwys yr effaith arnoch chi, eich cwmni neu'r sector (dim mwy na 300 gair).** 'Meini Prawf Asesu Cais: Effaith a ragwelir: Effaith economaidd' yn y ddogfen canllawiau ymgeisio.
- 12. Esboniwch sut bydd eich prosiect yn cael effaith economaidd amgylcheddol (dim mwy na 250 gair).** 'Meini Prawf Asesu Cais: Effaith a ragwelir: Effaith amgylcheddol yn y ddogfen canllawiau ymgeisio.
- 13. Mae Media Cymru yn defnyddio Safonau Amrywiaeth BFI fel rhan o'n proses asesu a monitro. Gofynnwn i chi amlinellu sut bydd eich prosiect yn cyd-fynd ag o leiaf 2 o safonau amrywiaeth BFI.** Cyfeiriwch at y meini prawf asesu uchod i gael rhagor o wybodaeth am sut i ateb y cwestiwn hwn.
- Safon (A) Cynrychiolaeth, themâu a naratifau ar y sgrin
 - Safon (B) Arweinyddiaeth greadigol a thîm y prosiect
 - Safon (C) Mynediad i'r diwydiant a chyfleoedd
 - Safon (D) Datblygu Cynulleidfaoedd
 - Safon (E) Hygyrchedd
- 14. Ai dyma'r tro cyntaf i chi ddod ar draws Safonau Amrywiaeth BFI yn eich gwaith? Ie/Na**
- 15. Uwchlwythwch unrhyw frasluniau, byrddau stori neu ddelweddau o'r syniad arfaethedig.**

***I weld y cais llawn, ewch i'r ffurflen ar-lein ar ein gwefan:**

<https://media.cymru/cym/funding>